

ПОЛИТИКА



АО «Солнечногорский завод «ЕВРОПЛАСТ» в области качества и безопасности продукции

ЗАО «Солнечногорский завод «ЕВРОПЛАСТ» - ведущий производитель
ПЭТ-преформ и пластиковых колпачков в России и странах СНГ

МИССИЯ КОМПАНИИ: *быть самой эффективной компанией в индустрии полимерной упаковки в России и в мире*

Бизнес целью компании является создание высокоэффективного производства, обеспечивающего выпуск качественной конкурентоспособной продукции, отвечающей российским и мировым стандартам, на основе внедрения современных технологий и оборудования, интегрированных в единую систему управления и контроля.

Целью компании в области качества и безопасности продукции является выпуск высококачественной и безопасной для потребления продукции, отвечающей государственным и международным требованиям, удовлетворение спроса потребителей, а также постоянное совершенствование производственных процессов и технологии.

- Мы завоевываем доверие потребителей благодаря высокому качеству и безопасности нашей продукции и постоянному улучшению системы менеджмента качества и безопасности выпускаемой продукции.
- Мы стремимся постоянно изучать запросы и ожидания потребителей и быстро реагировать на них, используя возможности, как всего предприятия, так и каждого сотрудника.
- Мы стремимся использовать ресурсы полностью и максимально эффективно, постоянно работая над сокращением всех видов потерь.
- Мы одна команда, в которой повышение уровня жизни каждого сотрудника зависит от качества работы всего предприятия, а работа всего предприятия зависит от качества работы каждого сотрудника.

Методы реализации целей и задач

- Определять, анализировать и выполнять требования наших потребителей, постоянно совершенствовать свою работу с ними, учитывая их пожелания. Улучшение качества наших услуг, путем обеспечения работы с претензиями потребителей и использования результатов проведенной работы в дальнейшей деятельности каждого подразделения и предприятия в целом.
- Определять и учитывать в своей деятельности факторы, влияющие на способность компании достигать намеченных результатов Системы менеджмента качества, оценивая риски и возможности.
- Обеспечивать эффективный обмен информацией по вопросам качества и безопасности с поставщиками сырья и услуг через установление требований к закупаемому сырью и услугам, осуществление деятельности, необходимой для обеспечения соответствия закупленной продукции и услуг установленным требованиям, своевременное информирование о выявленных проблемах и совместная работа над выявленными несоответствиями.
- Обеспечивать эффективные схемы обмена информацией с законодательными и контролирующими органами, а также с другими внешними организациями, которые влияют или на которые влияет результативность или обновление системы менеджмента качества и безопасности продукции.
- Информирование, обучение и инструктаж сотрудников в области контроля рисков и предупреждения опасностей для конечного продукта на всех этапах производственной деятельности. Обеспечение коммуникации между Группой обеспечения безопасности пищевой продукции и сотрудниками предприятия по проблемам и действиям по улучшению безопасности продукции.
- Совершенствовать и модернизировать производственное оборудование для повышения производительности и снижения количества отходов.
- Обновлять ассортимент продукции с учетом пожеланий потребителей и изменений тенденций рынка.
- Повышать квалификацию и профессионализм сотрудников предприятия, как собственными силами, так и с помощью третьих лиц. Совершенствовать системы мотивации сотрудников.

Руководство предприятия берет на себя ответственность за реализацию и доведение до каждого сотрудника настоящей Политики и обязуется:

- Вести деятельность в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2015, FSSC 22000, в соответствии с применимыми законодательными и нормативными требованиями, и, где необходимо, применять более строгие требования.
- Обеспечивать эффективное функционирование Системы менеджмента качества и безопасности продукции путем регулярного проведения внутренних аудитов, анализа со стороны руководства, анализа результатов деятельности по верификации, выполнения корректирующих действий с последующей оценкой результативности.
- Совершенствовать Систему менеджмента качества и безопасности продукции, гарантируя, что постоянное улучшение является неотъемлемой частью нашего развития.

Генеральный директор

Л.М. Беляев

« _____ » _____ 2020 г.